

# Conversazioni su Competenze e Lavoro Digitale



Con il patrocinio di



ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI INFORMATIVI IN SANITÀ



ASSINTEL ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE ICT



In collaborazione con:



AICA, dopo l'esperienza fatta con le qualificazioni e le certificazioni dei profili professionali ICT secondo il sistema EUCIP, ha adottato e propone il nuovo sistema e-CF<sup>plus</sup> basato sul sistema europeo e-Competence Framework (e-CF), rilasciato dal CEN/ISSS e in Italia già normato da UNI e utilizzato come riferimento dalla Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).

Nell'ambito della propria missione culturale AICA ritiene importante contribuire all'approfondimento del nuovo sistema e-CF e di e-CF<sup>plus</sup>. Le Conversazioni su Competenze e Lavoro Digitale nascono con l'obiettivo di affrontare con una modalità sistematica i vari aspetti del sistema delle competenze digitali finalizzato al miglioramento della occupabilità nel mercato del lavoro.

## Obiettivo

Obiettivo delle Conversazioni è quello di favorire lo scambio fra chi esplora l'evoluzione delle competenze digitali e i nuovi paradigmi dell'apprendimento e chi contribuisce operativamente a migliorare le prestazioni delle nuove strutture organizzative di tipo digitale, nel nuovo scenario offerto dalla introduzione dell'e-CF.

## I testimoni e gli esperti

Titolari di impresa e Professionisti, ma anche Rappresentanti di Istituzioni e Associazioni di impresa, discutono contenuti di lavoro e modalità di approccio praticabili con il sistema delle competenze digitali e delle nuove professionalità nel settore ICT. Ogni appuntamento è dedicato ad approfondire, con le riflessioni proposte da un esperto, il nuovo rapporto fra competenze e opportunità di carriera e di lavoro che migliorano la capacità di praticare la trasformazione digitale nelle organizzazioni pubbliche e nelle imprese private.



## I partecipanti

Le conversazioni si rivolgono agli specialisti del settore digitale, lato imprese ed enti dell'offerta e della domanda, interessati a sviluppare la propria professionalità secondo le 40 competenze del sistema e-CF e i profili esemplificativi del sistema europeo.

## Comunità di testimoni, esperti e partecipanti alle conversazioni

La partecipazione alle Conversazioni, in presenza nella sede di AICA di Milano e a distanza con connessione on-line, è libera. I partecipanti di ogni conversazione vengono invitati a proseguire la discussione nella comunità appositamente costituita come sottogruppo del gruppo AICA su LinkedIn.

# Conversazioni su Competenze e Lavoro Digitale

## Programma 2015 – 2° ciclo

5

### Competenze per l'innovazione digitale: il bilancio di competenze tecniche e comportamentali

Elisabetta Peroni, Sezione Lombardia AICA,  
ne discute con  
Alessandra Miata, Capgemini, e Cetti Galante, INTOO

22 Aprile 2015

*Linee Guida AgiD su Cultura, formazione e competenze 2014 –la riflessione sul caso Capgemini*

6

### Le competenze per il marketing e le vendite digitali

Roberto Bellini, AICA  
ne discute con  
Giuseppe Venturelli, Doxapharma e AISM, e Ferdinando Mantovani, Mondadori

20 Maggio 2015

*La riflessione: Rossella Macinante, NetConsulting cube.*

7

### I percorsi di selezione e qualificazione dei CIO-Chief Information Officer

Elisabetta Peroni, Sezione Lombardia AICA  
ne discute con  
Gloria Gazzano, SNAM e CIO AICA Forum e Pietro Traverso, Praxi

24 Giugno 2015

*La riflessione: il caso dei CIO AISIS presentato da Giuliano Pozza*

8

### Le competenze per il Digital Manufacturing, come acceleratore per l'evoluzione dell'impresa

Roberto Bellini, AICA  
ne discute con  
Massimo Temporelli, FabLab Milano e Piero Giusti, Ducati

23 Settembre 2015

*La riflessione: Bruno Lamborghini, AICA, con i materiali dell'Osservatorio Digital Manufacturing*

Dove:

AICA, Palazzo FAST, Piazzale Rodolfo Morandi, 2 – 20121 Milano  
ore 18.00-19.30

[www.aicanet.it](http://www.aicanet.it)